

Fethiye'yi Geleceğe Taşıyoruz

Doğanın İzinde,
Sürdürülebilir Turizmin Peşinde!



İçerik

Proje Özeti	1
Proje Hedefleri/Genel Hedef	2
Proje Hedefleri/Özel Hedef	3
Hedef Kitle	4
Uygulama Süreci I/II/III/IV	5
Görünürlük PR/İletişim Çalışmaları	10
Sponsorluklar	11
<i>Ana Sponsor/“Ana Değer Ortağı”</i>	12
<i>Altın Sponsor</i>	13
<i>Gümüş Sponsor</i>	14
<i>Bronz Sponsor</i>	15
Projeye Dahil Olan Oteller	16



Proje Özeti

Fethiye Turizm Sektörü Bütünleşik İklim Değişikliği Eylemi Projesi” Fethiye Belediyesi sınırları içerisinde TGA’ya kayıtlı turizm işletme belgeli işletmelerin, sera gazı emisyonlarının hesaplanması, emisyon azaltım hedeflerinin belirlenmesi ve bu hedeflere ulaşmak üzere enerji, su ve atık yönetimi konularında yatırım ve satın alma planlarının oluşturulması amacıyla Fethiye Belediyesi ve Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası iş birliği ile gerçekleştirilmektedir.



Proje Hedefleri

Genel Hedef

Turizm sektörünün iklim değışikliğı ve çevresel sürdürülebilirlik kapsamında, Fethiye İklim Değışikliği Eylem Planı'na katılımının ve teşvik unsurlarının sağlanması, enerji, su ve atık yönetimi faaliyetlerinin bu süreçte desteklenmesi ile turizm sektörü emisyonlarının 2030 yılına kadar % 41 azaltılması hedeflenmektedir.

Proje Hedefleri

Özel Hedef

Proje, Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında, enerji verimliliği, su tüketimi, atık yönetimi ve biyolojik çeşitliliğin korunması gibi unsurları içinde barındıran Çevresel Sürdürülebilirlik kriterini sağlamak üzere Fethiye'deki otellere destek vermeyi hedeflemektedir.

Bu destek kapsamında, seçilen oteller, enerji, su ve atık dönüşüm süreçlerinin planlanması ve bu plan doğrultusunda iş birliği yapılan markalarla oluşturulacak “Teknik ve Satın Alma Destek Platformu” ile hazırlanacak kampanya şartlarında, avantajlı satın alma imkanı sunulması ile desteklenecektir.

Hedef Kitle

Fethiye’de bulunan TGA’ya kayıtlı Turizm İşletme Belgeli ve FTSO’ya kayıtlı **95** oteli kapsayan bir hedef grup oluşturulmuştur.

➤ Bu gruba dahil otellerin toplam oda sayısı: **10.700**

➤ 3* Otel sayısı: **46**

➤ 4* Otel sayısı: **25**

➤ 5* Otel sayısı: **12**

➤ Butik Otel sayısı: **12**

➤ 1.aşama
Sürdürülebilir Turizm
Sertifikalı Otel
Sayısı: **31**

➤ Sürdürülebilir
Turizm Sertifikası
almış otel sayısı: **14**

➤ Sertifika sürecinde
olan/olmayan otel
sayısı: **50**

Uygulama Süreci

I.KATEGORİ MEVCUT DURUM ANALİZİ

SERA GAZI EMİSYONLARININ HESAPLANMASI

Proje kapsamına dahil edilen otellerin (doğrudan) emisyonları baz alınarak, sera gazı emisyonlarının hesaplanması ve raporlanması yapılacaktır. Bu hesaplama için otellerin Teknik işler müdürlüklerine bir şablon gönderilecektir. Bu şablon üzerine yazılacak kaynak verileri ile otellerin 1. Kategori emisyon raporları oluşturulacaktır.

SU YÖNETİMİ

Otellerin su tüketimleri ve su yönetim süreçlerini içeren veriler bir anket kullanılarak toplanacaktır. Ankete verilen cevaplar üzerinden, su yönetimi raporu oluşturulacaktır.

ATIK YÖNETİMİ

Otellerin atık ayrıştırma, yasal düzenlemelere uyum ve bertaraf süreçlerini içeren veriler anket kullanılarak toplanacaktır. Ankete verilen cevaplar üzerinden, atık yönetim raporu oluşturulacaktır.

Uygulama Süreci

II.KATEGORİ İHTİYAÇ ANALİZİ

SERA GAZI AZALTIM RAPORLARI

Otellerin 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarının %41 oranında azaltabilmeleri için yapılması gerekenleri içeren bir rapor hazırlanacaktır. Bu raporda doğrudan sera gazı emisyonları baz alınacaktır. Rapor, ihtiyaç analizi niteliğinde hazırlanacaktır.

SU YÖNETİMİ RAPORLARI

Otellerin su yönetimi ihtiyaç analiz raporları hazırlanacaktır. Bu raporda, verimlilik, geri kazanım ve operasyonel kriterlere yer verilecektir.

ATIK YÖNETİMİ RAPORLARI

Otellerin atık yönetimi raporları hazırlanacaktır. Bu raporda, sürdürülebilir ürün seçimi, yerinde ayrıştırma, depolama, yönetmelik uyumu, bertaraf kriterlerine yer verilecektir.

Uygulama Süreci

III.KATEGORİ FAALİYETLER

ENERJİ VERİMLİLİĞİ UYGULAMA ALTERNATİFLERİ

Projenin bu bölümü, enerji verimliliğini sağlamak ve enerji kaynaklı emisyonları azaltmak için ihtiyaç analizinde ortaya çıkan unsurların uygulama sürecine geçişini ifade etmektedir. Yapılacak yatırımlar ile ortaya çıkacak enerji dönüşümü için alternatifler, sektör paydaşları ile yapılacak işbirlikleri ile katma değer sağlayacak öneri ve teklifleri içerecektir.

SU VERİMLİLİĞİ UYGULAMA ALTERNATİFLERİ

Su verimliliğini sağlamak üzere, su kullanım kaynakları, atık su geri kazanımı ve tasarruf başlıkları altında ihtiyaç analizinde ortaya konan alınması gereken önlem ve yapılması önerilen yatırımların sektör paydaşları ile yapılacak işbirlikleri ile nasıl uygulanabileceğini gösterecek öneri ve teklifleri içerecektir.

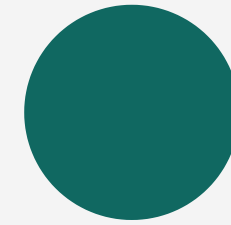
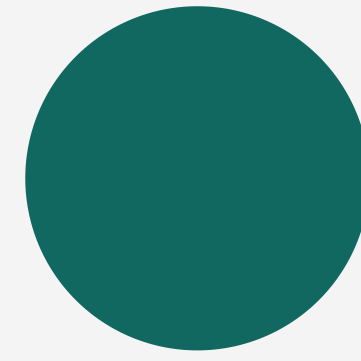
ATIK YÖNETİMİ UYGULAMA ALTERNATİFLERİ

Etkin atık yönetimini sağlamak üzere, önleme/azaltma, geri kazanım, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yöntemleri doğrultusunda gerçekleştirilmesi gereken faaliyetlerin sektör paydaşları ile yapılacak işbirlikleri ile nasıl uygulanabileceğini gösterecek öneri ve teklifleri içerecektir.

Uygulama Süreci

IV.KATEGORİ TURİZMDE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ZİRVESİ

Enerji Verimliliği, Yenilenebilir Enerji, Su Yönetimi, Atık Yönetimi ve Çalışanların Eğitimi ve Sürdürülebilirlik Ekibi konularında oturumların yer alacağı ve sektör paydaşları ile yapılacak işbirlikleri ile 16 Nisan 2026'da Zirve Organizasyonu gerçekleştirilecektir.



Uygulama Süreci

V.KATEGORİ TEKNİK BİLGİLENDİRME WEBİNAR SERİSİ

Proje kapsamındaki tüm konularla ilgili Teknik müdür, kalite ve sürdürülebilirlik müdürleri ile satınalma müdürlerinin katılacağı Webinar serisi, sektör paydaşları ile yapılacak işbirlikleri ile gerçekleştirilecektir.

GÖRÜNÜRLÜK PR / İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

Projenin, Türkiye’de ilk kez uygulanacak olması nedeniyle özel bir iletişim planı oluşturulmuştur.

Bu kapsamda;

- Ulusal ve Yerel basın ile sektörel haber sitelerinde proje tanıtımları yapılacaktır.
- Radyo ve TV kanallarında, Fethiye Belediye Başkanı Alim Karaca’nın konuk olacağı programlarda proje kamuoyu ile paylaşılacaktır.
- Proje ile ilgili oluşturulacak sosyal medya hesaplarında proje süreçleri, oteller, sponsorlar, etkinlikler paylaşılacaktır.

Sponsorluklar

Ana Sponsor
“Ana Değer Ortağı”



Altın Sponsor



Gümüş Sponsor



Bronz Sponsor



ANA SPONSORLUK “ANA DEĞER ORTAĞI”

- Sadece bir marka Ana Sponsor olabilir.
- Proje ile ilgili tüm görsel çalışmalarda “Ana Değer Ortağı” olarak; en üstte ve tek olarak yer alacaktır.
- Fethiye Belediyesi’nin, FTSO’nun ve projenin sosyal medya hesapları, Instagram ve LinkedIn sayfalarından Ana Değer Sponsoru olarak lanse edilecektir.
- Proje toplantılarına 2 temsilci ile katılım hakkı bulunacaktır.
- Tüm iletişim çalışmalarında Ana Değer Ortağı olarak ilan edilecektir.
- 16 Nisan 2026 tarihinde yapılacak Turizmde Çevresel Sürdürülebilirlik Zirvesi’nde oturum sponsoru olacak ve 2 konuşmacı ile katılım sağlayacaktır.
 - Bu oturuma Ana Değer Ortağı olarak isim hakkı sunulacaktır.
- Zirve Fuaye alanında kurulacak “Network Zone” alanında 60 m2 kullanım hakkı sağlanacaktır.

Proje kapsamında otellerin Teknik Müdürleri, Kalite ve Sürdürülebilirlik Müdürleri ve Satın Alma Müdürlerinin katılacağı Webinar serisinde özel oturum hakkı bulunacaktır.

 - Bu oturuma Ana Değer Ortağı olarak isim hakkı sunulacaktır.

ALTIN

- Her sektörden (Enerji, Su yönetimi, Atık yönetimi) bir marka Altın Sponsor olabilir.
- Proje ile ilgili tüm görsel çalışmalarda Altın Sponsor olarak diğer sponsorluklara oranla daha büyük logo yerleşimi yapılacaktır.
- Proje toplantılarına 1 temsilci ile katılım hakkı bulunacaktır.
- Tüm iletişim çalışmalarında Altın Sponsor olarak ilan edilecektir.
- 16 Nisan 2026 tarihinde yapılacak Turizmde Çevresel Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde oturum sponsoru olacak ve iki konuşmacı ile katılım sağlayacaktır.
- Zirve Fuaye alanında kurulacak “Network Zone” da 40 m2 kullanım hakkı sağlanacaktır.
- Proje kapsamında otellerin Teknik Müdürleri, Kalite ve Sürdürülebilirlik Müdürleri ve Satın Alma Müdürlerinin katılacağı Webinar serisinde özel oturum hakkı bulunacaktır.
- Teknik ve Satın alma Platformu kapsamında ana tedarikçi statüsünde yer alacaktır. Bu kapsamda yer almak için Sponsor
- Markanın projeye özel olarak 31.12.2026 tarihine kadar yapılacak alımlar için kampanya ve özel satınalma şartları tanımlaması gerekmektedir.

GÜMÜŞ

- Her sektörden (Enerji, Su yönetimi, Atık yönetimi) iki marka Gümüş Sponsor olabilir.
- Proje ile ilgili tüm görsel çalışmalarda Gümüş Sponsor olarak logo yerleşimi yapılacaktır.
- Sosyal Medya , iletişim çalışmalarında Gümüş Sponsor olarak ilan edilecektir.
- 16 Nisan 2026 tarihinde yapılacak Sürdürülebilir Turizm Zirvesinde 1 konuşmacı ile katılım sağlayacaktır.
- Zirve Fuaye alanında kurulacak “Network Zone” da 20 m2 kullanım hakkı sağlanacaktır.
- Proje kapsamında otellerin Teknik Müdürleri, Kalite ve Sürdürülebilirlik Müdürleri ve Satın Alma Müdürlerinin katılacağı
- Webinar serisinde özel sunum hakkı bulunacaktır.
- Teknik ve Satın alma Platformu kapsamında tedarikçi statüsünde yer alacaktır. Bu kapsamda yer almak için Sponsor Markanın projeye özel olarak 31.12.2026 tarihine kadar yapılacak alımlar için kampanya ve özel satınalma şartları tanımlaması gerekmektedir.

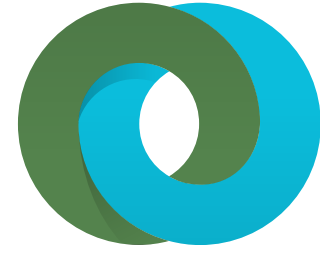
BRONZ

- Proje ile ilgili tüm görsel çalışmalarda Bronz Sponsor olarak logo yerleşimi yapılacaktır.
- Sosyal Medya ve iletişim çalışmalarında Bronz Sponsor olarak ilan edilecektir.
- Proje kapsamında otellerin Teknik Müdürleri, Kalite ve Sürdürülebilirlik Müdürleri ve Satın Alma Müdürlerinin katılacağı Webinar serisinde özel sunum hakkı bulunacaktır.
- Teknik ve Satın alma Platformu kapsamında tedarikçi statüsünde yer alacaktır. Bu kapsamda yer almak için Sponsor Markanın projeye özel olarak 31.12.2026 tarihine kadar yapılacak alımlar için kampanya ve özel satın alma şartları tanımlaması gerekmektedir.

Projeye Dahil Olan Oteller *



*Logosu bulunmayan 15 otel daha projeye dahil olmuştur.



Proje Uygulama ve
Danışmanlık Hizmetleri

princeps



YEŞİL ANLAŞMA
PLATFORMU

www.princeps.com.tr

www.yesilanlasmaplatformu.com

merhaba@princeps.com.tr adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz